

# CHUYÊN ĐỀ: CHÀO HÀNG CẠNH TRANH

Trình bày : Kỹ sư KiWi

---

## 1. Hạn mức chào hàng cạnh tranh rút gọn

Khoản 1 Điều 23 Luật Đấu thầu 2013 quy định Chào hàng cạnh tranh được áp dụng đối với gói thầu có giá trị trong hạn mức theo quy định của Chính phủ và thuộc một trong các trường hợp sau đây:

- Gói thầu dịch vụ phi tư vấn thông dụng, đơn giản;
- Gói thầu mua sắm hàng hóa thông dụng, sẵn có trên thị trường với đặc tính kỹ thuật được tiêu chuẩn hóa và tương đương nhau về chất lượng;
- Gói thầu xây lắp công trình đơn giản đã có thiết kế bản vẽ thi công được phê duyệt.

Khoản 2 Điều 57 Nghị định số 63/2014/NĐ-CP quy định **Chào hàng cạnh tranh theo quy trình rút gọn** áp dụng đối với gói thầu dịch vụ phi tư vấn thông dụng, đơn giản có giá trị không quá 500 triệu đồng; **gói thầu mua sắm hàng hóa thông dụng, sẵn có trên thị trường** với đặc tính kỹ thuật được tiêu chuẩn hóa và tương đương nhau về chất lượng, Gói thầu xây lắp công trình đơn giản đã có thiết kế bản vẽ thi công được phê duyệt có **giá trị không quá 01 tỷ đồng**; gói thầu đối với mua sắm thường xuyên có giá trị không quá 200 triệu đồng.

## 2. Chào hàng cạnh tranh rút gọn có phải lập kế hoạch lựa chọn nhà thầu

Điều 1 Thông tư 10/2015/TT-BKHĐT quy định:

*"Thông tư này quy định chi tiết việc lập, trình duyệt, thẩm định, phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu đối với các gói thầu, dự án thuộc phạm vi điều chỉnh của Luật đấu thầu số 43/2013/QH13, trừ gói thầu mua thuốc quy định tại điểm g khoản 1 Điều 1 Luật đấu thầu số 43/2013/QH13."*

Như vậy, đối với các gói thầu thuộc phạm vi điều chỉnh của Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 đều phải lập kế hoạch lựa chọn nhà thầu. Việc lập kế hoạch lựa

chọn nhà thầu được tuân thủ theo quy định tại Chương III Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13.

Căn cứ theo quy định tại khoản 2 Điều 23 Luật đấu thầu 2013 Chào hàng cạnh tranh được thực hiện khi đáp ứng đủ các điều kiện sau đây:

- **Có kế hoạch lựa chọn nhà thầu được phê duyệt;**
- Có dự toán được phê duyệt theo quy định;
- Đã được bố trí vốn theo yêu cầu tiến độ thực hiện gói thầu.

Như vậy, với hình thức chào hàng cạnh tranh rút gọn, thì có phải lập kế hoạch lựa chọn nhà thầu.

### **3. Chào hàng cạnh tranh rút gọn có phải đăng tải kế hoạch lựa chọn nhà thầu**

Căn cứ Điều 8 Luật đấu thầu 2013 quy định thông tin về đấu thầu thì Các thông tin phải được đăng tải trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia, Báo đấu thầu bao gồm:

Như vậy có nghĩa là đấu thầu theo hình thức chào hàng cạnh tranh rút gọn vẫn phải tiến hành đăng tải Kế hoạch lựa chọn nhà thầu lên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia, kế hoạch lựa chọn nhà thầu bắt buộc là phải có.

### **4. Quy trình đăng tải thông tin kế hoạch lựa chọn nhà thầu:**

Căn cứ Điều 8 Thông tư 10/2015/TT-BKHĐT, Bên mời thầu có trách nhiệm tự đăng tải kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt lên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia trong vòng **07** ngày làm việc, kể từ ngày văn bản phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu được ban hành. Trường hợp chủ đầu tư chưa thành lập hoặc chưa lựa chọn được bên mời thầu thì chủ đầu tư phải có trách nhiệm đăng tải theo quy định.

### **5. Quy trình chào hàng cạnh tranh rút gọn:**

Điều 59 Nghị định số 63/2014/NĐ-CP quy định về quy trình chào hàng cạnh tranh rút gọn được thực hiện như sau:

#### **"Điều 59. Quy trình chào hàng cạnh tranh rút gọn**

1. Chuẩn bị và gửi bản yêu cầu báo giá:

a) Bản yêu cầu báo giá được lập bao gồm các nội dung về phạm vi công việc, yêu cầu về kỹ thuật, thời hạn hiệu lực của báo giá, thời điểm nộp báo giá, các yêu cầu về bảo hành, bảo trì, đào tạo, chuyển giao, dự thảo hợp đồng, thời gian chuẩn bị và nộp báo giá (tối thiểu 03 ngày làm việc, kể từ ngày đầu tiên phát hành bản yêu cầu báo giá) và các nội dung cần thiết khác, không nêu yêu cầu về bảo đảm dự thầu;

b) Sau khi bản yêu cầu báo giá được duyệt, bên mời thầu đăng tải thông báo mời chào hàng trên một tờ báo được phát hành rộng rãi trong một ngành, một tỉnh hoặc hệ thống mạng đấu thầu quốc gia hoặc gửi trực tiếp bản yêu cầu báo giá cho tối thiểu 03 nhà thầu có khả năng thực hiện gói thầu. Trường hợp gửi trực tiếp, nếu trước thời điểm đóng thầu có bất kỳ nhà thầu nào khác đề nghị được tham gia chào hàng thì bên mời thầu phải gửi bản yêu cầu báo giá cho nhà thầu đó. Bản yêu cầu báo giá được phát hành miễn phí theo hình thức gửi trực tiếp, gửi qua đường bưu điện, thư điện tử (email) hoặc bằng fax.

## 2. Nộp và tiếp nhận báo giá:

a) Nhà thầu chuẩn bị và nộp 01 báo giá theo bản yêu cầu báo giá. Việc nộp báo giá có thể thực hiện theo hình thức gửi trực tiếp, gửi qua đường bưu điện, thư điện tử (email) hoặc bằng fax;

b) Bên mời thầu chịu trách nhiệm bảo mật các thông tin trong báo giá của từng nhà thầu. Ngay sau khi kết thúc thời hạn nộp báo giá, bên mời thầu lập văn bản tiếp nhận các báo giá được nộp trước thời điểm đóng thầu bao gồm các nội dung như: Tên nhà thầu, giá chào, thời gian có hiệu lực của báo giá và gửi văn bản tiếp nhận này đến các nhà thầu đã nộp báo giá.

## 3. Đánh giá các báo giá:

a) Bên mời thầu so sánh các báo giá theo bản yêu cầu báo giá. Báo giá được xác định đáp ứng tất cả các yêu cầu trong bản yêu cầu báo giá và có giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch, trừ đi giá trị giảm giá (nếu có) thấp nhất và không vượt giá gói thầu sẽ được đề nghị lựa chọn;

*b) Trong quá trình đánh giá, trường hợp cần thiết bên mời thầu mời nhà thầu có giá chào thấp nhất sau khi sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch và trừ đi giá trị giảm giá (nếu có) đến thương thảo hợp đồng.*

*4. Trình, thẩm định, phê duyệt và công khai kết quả lựa chọn nhà thầu:*

*Việc trình, thẩm định, phê duyệt và công khai kết quả lựa chọn nhà thầu thực hiện theo quy định tại Điều 20 của Nghị định này.*

*5. Hoàn thiện và ký kết hợp đồng:*

*Hợp đồng ký kết giữa các bên phải phù hợp với quyết định phê duyệt kết quả chào hàng cạnh tranh, biên bản thương thảo hợp đồng và các tài liệu liên quan khác."*

Tóm lại, quy trình chào hàng cạnh tranh rút gọn được thực hiện theo năm bước như sau:

- Chuẩn bị và gửi bản yêu cầu báo giá:
- Nộp và tiếp nhận báo giá:
- Đánh giá các báo giá:
- Trình, thẩm định, phê duyệt và công khai kết quả lựa chọn nhà thầu:
- Hoàn thiện và ký kết hợp đồng.

#### **6. Thời gian trong chào hàng cạnh tranh rút gọn:**

- Thời gian đánh giá các báo giá tối đa là 10 ngày, kể từ ngày hết hạn nộp báo giá đến khi bên mời thầu có tờ trình đề nghị phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu kèm theo báo cáo đánh giá các báo giá;
- Thời gian thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu tối đa là 04 ngày làm việc, kể từ ngày nhận được hồ sơ trình thẩm định;
- Thời gian phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu tối đa là 03 ngày làm việc, kể từ ngày nhận được tờ trình đề nghị phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu của bên mời thầu và báo cáo thẩm định của đơn vị thẩm định.

Gmail	kiwi.utc@gmail.com
Call/zalo	0929.516.221
Fb: Ki Wi	<a href="https://www.facebook.com/KW22668">https://www.facebook.com/KW22668</a>
Fanpage : Sổ tay, tài liệu XDCB - Ki Wi	<a href="https://www.facebook.com/Kysuratcan/">https://www.facebook.com/Kysuratcan/</a>
Group: ĐẤU THẦU – THI CÔNG - KIỂM TOÁN XDCB	<a href="https://www.facebook.com/groups/kiwiutc">https://www.facebook.com/groups/kiwiutc</a>
Website: Xaydungkiwi.com	<a href="http://xaydungkiwi.com/">http://xaydungkiwi.com/</a>

**Mời các bạn tìm đọc:**

**Zalo: 0929.516.221**